

Heilbronner Reihe Tourismuswirtschaft

Herausgegeben von Prof. Dr. Ralf Bochert



Hochschule Heilbronn
Technik • Wirtschaft • Informatik
Heilbronn University

uni-edition

Aline Sommer, Marco Saviano

Spirituellel Tourismus

Aline Sommer, Marco Saviano

Spirituellel Tourismus – Religiöses Reisen in Deutschland

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Autor: Aline Sommer, Marco Saviano
Spirituellel Tourismus – Religiöses Reisen in Deutschland
Aline Sommer, Marco Saviano – Berlin: uni-edition, 2007
ISBN 978-3-937151-70-0

Informationen über den Verlag und das aktuelle Buchangebot finden Sie
im Internet unter www.uni-edition.de

Gedruckt auf holz- und säurefreiem Papier, 100% chlorfrei gebleicht.

© uni-edition GmbH, Berlin
Zehrendorfer Str. 11, D – 12277 Berlin

Die Verwertung der Texte und Bilder, auch auszugsweise, ist ohne Zustimmung
des Verlags urheberrechtswidrig und strafbar. Dies gilt auch für Ver-
vielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung und für die Verarbeitung
mit elektronischen Systemen.

Herstellung: Schaltungsdienst Lange, Berlin
Printed in Germany
ISBN 978-3-937151-70-0

Der Pilger

*Wir sind Pilger, die auf verschiedenen Wegen
einem gemeinsamen
Treffpunkt zuwandern.*

Antoine de Saint-Exupery

INHALT

1 EINFÜHRUNG	15
1.1 RELEVANZ DER THEMATIK.....	15
1.2 ZIELSETZUNG UND AUFBAU	16
1.3 ZWISCHEN RELIGIONSWISSENSCHAFT UND THEOLOGIE.....	18
1.4 DER INTERDISZIPLINÄRE ANSATZ	19
1.5 ABGRENZUNG.....	21
1.6 DER TITEL	22
1.6.1 <i>Spirituell vs. religiös</i>	22
1.6.2 <i>Tourismus vs. Reisen</i>	23
2 RELIGION UND GESELLSCHAFT	25
2.1 DER BEGRIFF RELIGION.....	25
2.1.1 <i>Etymologische Diskussion</i>	25
2.1.2 <i>Substanzieller Religionsbegriff</i>	26
2.1.3 <i>Funktioneller Religionsbegriff</i>	28
2.1.3.1 Kompensation.....	29
2.1.3.2 Integration.....	29
2.1.3.3 Säkularisierung	30
2.2 RELIGION IN DER MODERNE.....	32
2.2.1 <i>Kritik an der Säkularisierungsthese</i>	32
2.2.1.1 Dispersion von Religiosität	34
2.2.1.2 Individualisierung.....	35
2.2.2 <i>Pluralismus</i>	37
2.2.2.1 Sakrale Säkularität.....	38
2.2.2.2 Markt der Religionen.....	40
3 REISEN IM WANDEL DER ZEIT	43
3.1 TOURISMUS HEUTE	43
3.1.1 <i>Die Definition des modernen Tourismus</i>	43
3.1.2 <i>Tourismusarten und Formen</i>	44
3.1.3 <i>Ansätze der Tourismusforschung</i>	45
3.1.3.1 Die ökonomische Betrachtung in der Kritik	45
3.1.3.2 Die kultursystematische Betrachtung.....	47
3.2 REISEN IN DER VERGANGENHEIT.....	47
3.2.1 <i>Pilgerreisen und Wallfahrten im Mittelalter</i>	47
3.2.1.1 Definition von Pilgerreise und Wallfahrt.....	48
3.2.1.2 Frühe Motive von Pilgerreisen und Wallfahrten.....	53
3.2.1.3 Aspekte religiöser Reisen	55
3.2.1.4 Bedeutung der Wallfahrten und Wallfahrtskritik.....	60

3.2.2	<i>Reisen der Neuzeit</i>	62
3.2.2.1	Bildungs- und Badereisen als Weiterentwicklung der Pilgerreise.....	62
3.2.2.2	Verkehrsentwicklung im religiösen Reiseverkehr	63
3.2.2.3	Ferien, Urlaub und Freizeit.....	65
3.3	TOURISMUSENTWICKLUNG.....	67
3.3.1	<i>Historische Pilgerreisen als Vorstufe des modernen Tourismus</i>	67
3.3.1.1	Diskussion: Die Merkmale von Tourismus laut Definition	69
3.3.1.2	Die Elemente einer Reise	72
3.3.2	<i>Reisen und Gesellschaft</i>	74
3.3.2.1	Reisen und seine gesellschaftliche Akzeptanz	74
3.3.2.2	Freiwillige und unfreiwillige Reisen.....	75
3.3.3	<i>Das Bedürfnis zu reisen</i>	76
3.3.3.1	„Reise zum Selbstzweck“	76
3.3.3.2	Reisemotive	77
4	EINORDNUNG SPIRITUELLER TOURISMUS.....	83
4.1	KULTURTOURISMUS ALS OBERBEGRIFF FÜR SPIRITUELLEN TOURISMUS.....	83
4.1.1	<i>Das Verhältnis Kultur - Tourismus - Religion</i>	83
4.1.2	<i>Der ‚Trend‘ des Kulturtourismus</i>	85
4.1.2.1	Kulturtouristisches Angebot.....	87
4.1.2.2	Kulturtouristische Nachfrage.....	88
4.1.2.3	Spannungsfeld Tourismus und Kultur.....	91
4.1.2.4	Chancen und Risiken	94
4.2	SPIRITUELLER TOURISMUS ALS EIGENSTÄNDIGE TOURISMUSART.....	95
4.2.1	<i>Zusammenhänge religiöser und kultureller Sehenswürdigkeiten</i>	95
4.2.2	<i>Spirituellem Tourismus - Stand der Forschung</i>	97
4.2.2.1	Entwicklung.....	97
4.2.2.2	Kritische Bewertung der bisherigen Forschung.....	100
4.2.3	<i>Klassifikation von spirituellem Tourismus</i>	101
4.3	ANGEBOT IM SPIRITUELLEN TOURISMUS.....	102
4.3.1	<i>Sakralbauten</i>	102
4.3.1.1	Arten und Bezeichnungen	103
4.3.1.2	Bautyp und Baustil	104
4.3.1.3	Funktionen	107
4.3.2	<i>Klöster</i>	108
4.3.2.1	Kennzeichen	109
4.3.2.2	Ursprung und Entwicklung.....	109
4.3.2.3	Aufbau eines Klosters.....	111
4.3.2.4	Ordensgemeinschaften.....	112
4.3.3	<i>Pilgerwege</i>	113
4.3.3.1	Kriterien für einen Pilgerweg	113
4.3.3.2	Träger und Infrastruktur	115

4.3.4	<i>Stätten mit religiös-historischer Bedeutung und religiöse Feste</i>	117
4.3.4.1	Wirkungsstätten bekannter Persönlichkeiten	117
4.3.4.2	Museen.....	118
4.4	SITUATIONSANALYSE: RELIGIÖSER TOURISMUSMARKT	119
4.4.1	<i>Kirchenbesichtigungen</i>	119
4.4.1.1	Merkmale und Angebot.....	119
4.4.1.2	Bedeutung.....	120
4.4.1.3	Motive und Typologien	121
4.4.2	<i>Wallfahrten</i>	122
4.4.2.1	Wallfahrtsstätten	122
4.4.2.2	Formen der Wallfahrt	124
4.4.2.3	Bedeutung des Wallfahrens	125
4.4.2.4	Motive und Typologien	127
4.4.3	<i>Urlaub im Kloster</i>	127
4.4.3.1	Urlaubsformen	129
4.4.3.2	Motive und Typologien	131
4.4.4	<i>Pilgerreisen</i>	133
4.4.4.1	Merkmale von Pilgerreisen.....	133
4.4.4.2	Bedeutung	134
4.4.4.3	Motive und Typologien	135
4.4.5	<i>Besuch einer religiös-historischen Stätte und religiöser Feste</i>	136
4.4.5.1	Religiöse Feste.....	136
4.4.5.2	Besuch einer religiös-historischen Stätte	137
4.5	NACHFRAGE	137
4.5.1	<i>Reisemotive</i>	137
4.5.1.1	Klassische touristische Motive.....	138
4.5.1.2	Probleme der Erfassung religiöser Reisemotive	143
4.5.1.3	Kritische Betrachtung.....	145
4.5.2	<i>Ausgewählte Motive für religiöses Reisen</i>	147
4.5.2.1	Bedürfnis nach Veränderung.....	148
4.5.2.2	Alltagsintegration	149
4.5.3	<i>Sozio-psychologische Aspekte zur Erläuterung religiöser Motive</i>	150
4.5.3.1	Erlebnis	150
4.5.3.2	Atmosphäre.....	151
4.5.3.3	Authentizität	152
4.5.4	<i>Typologien</i>	152
4.6	BESONDERHEITEN DES RELIGIÖSEN REISENS	155
4.6.1	<i>Kommunikation</i>	155
4.6.1.1	Religiöser Tourismus als Lernprozess	156
4.6.1.2	Religiöses Reisen: Austausch von Reisenden und Bereisten	158
4.6.1.3	Religiöses Reisen und Medien	160
4.6.2	<i>Cultural Studies</i>	162

4.6.3	<i>Nachhaltigkeitsaspekt</i>	163
4.6.3.1	Probleme touristischer Nutzung von Kirchen	164
4.6.3.2	Lösungsmöglichkeiten durch Internalisierung externer Effekte.....	165
4.6.3.3	Bewertung: Spiritueller Tourismus und Nachhaltigkeit	167
4.6.4	<i>Erweiterter Begriff des religiösen Reisens</i>	169
5	EXKURS: KIRCHE IM TOURISMUS	173
5.1	DIE KIRCHE ALS WIRTSCHAFTSBETRIEB.....	173
5.2	DIE ENTWICKLUNG KIRCHLICHER HANDLUNGEN IM TOURISMUS	174
5.3	ARBEITSFELDER DER KIRCHE IM TOURISMUS	175
5.3.1	<i>Angebot touristischer Leistungen</i>	175
5.3.2	<i>Reiseveranstaltung</i>	176
5.3.3	<i>Urlaubsseelsorge</i>	176
5.3.4	<i>Tourismusforschung und -entwicklung</i>	176
6	PRAKTISCHE ANWENDUNG	179
6.1	EMPFEHLUNGEN FÜR DIE ANGEBOTSGESTALTUNG.....	179
6.1.1	<i>Voraussetzungen</i>	179
6.1.2	<i>Netzwerke</i>	181
6.1.3	<i>Ideen und ihre Umsetzbarkeit</i>	185
6.2	PRODUKTVORSCHLÄGE FÜR SPIRITUELL-TOURISTISCHE ROUTEN	186
6.2.1	<i>Klostergeschichte Deutschlands</i>	186
6.2.2	<i>Eine Reise durch die deutsche Kirchenbaugeschichte</i>	189
6.2.3	<i>Wallfahrtskirchen</i>	192
7	SCHLUSSBEMERKUNG	195